

BỘ LAO ĐỘNG - THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT VĨNH LONG

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Trình độ đào tạo: ĐẠI HỌC
Ngành: TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN
(MULTIMEDIA COMMUNICATIONS)

MÃ NGÀNH: 7320104

Vĩnh Long – năm 2023



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 1/54

Tên chương trình (tiếng Việt): TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

Tên chương trình (tiếng Anh): MULTIMEDIA COMMUNICATIONS

Trình độ đào tạo: Đại học

Mã ngành đào tạo: 7320104

Văn bằng được cấp sau khi tốt nghiệp: Cử nhân

*(Ban hành kèm theo Quyết định số..... /....., ngày tháng năm 20...
của Hiệu trưởng trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Vĩnh Long)*

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung:

Ngành Truyền thông Đa phương tiện thuộc nhóm ngành Báo chí và truyền thông. Mục tiêu chương trình là đào tạo cử nhân có phẩm chất chính trị và đạo đức nghề nghiệp; có kiến thức về khoa học xã hội, kiến thức nền tảng và chuyên sâu về truyền thông đa phương tiện.

Người học sau khi tốt nghiệp có các kiến thức và kỹ năng chuyên môn để đảm nhiệm các công việc tại các cơ quan báo chí, các đài phát thanh, đài truyền hình; đảm nhiệm công việc của chuyên viên truyền thông, quảng cáo, chuyên viên tổ chức sự kiện tại các cơ quan, các tổ chức trong và ngoài nước; làm việc như một nhà báo đa phương tiện; khả năng quản lý các dự án đa phương tiện; khả năng tư vấn – thiết kế giải pháp thông tin truyền thông và giảng dạy tại các cơ sở giáo dục.

Ngoài ra, người học cũng được trang bị những kiến thức và kỹ năng chuyên môn cần thiết để học tiếp các bậc học cao hơn trong lĩnh vực Báo chí và truyền thông.

1.2. Mục tiêu cụ thể:

Chương trình đào tạo định hướng người học sau khi tốt nghiệp có những kiến thức, kỹ năng và phẩm chất như sau:

MT1: Cung cấp kiến thức về lý luận chính trị, kiến thức quốc phòng an ninh, hiểu biết về chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của nhà nước;

MT2: Cung cấp khối lượng kiến thức đại cương để phục vụ cho việc nghiên cứu chuyên sâu ngành truyền thông đa phương tiện.

MT3: Cung cấp các kiến thức về văn hóa Việt Nam và thế giới, các kiến thức về marketing, quảng cáo, quản trị ngành truyền thông, các kiến thức về đồ họa, xử lý hình ảnh, video, in ấn và xuất bản, kỹ thuật làm báo trực tuyến.



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 2/54

MT4: Rèn luyện kỹ năng phỏng vấn, viết báo, làm phim, nhiếp ảnh để sản xuất các sản phẩm truyền thông; thiết kế quảng cáo và xử lý ảnh; marketing và quan hệ công chúng;

MT5: Rèn luyện kỹ năng sử dụng các công nghệ truyền thông hiện đại, kỹ năng phối hợp làm việc nhóm, tham gia các dự án truyền thông nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông trong cách mạng công nghệ 4.0;

MT6: Sau khi tốt nghiệp, người học có được tinh thần tự chủ, tự chịu trách nhiệm; có tác phong công nghiệp, có lòng say mê, yêu nghề, có đạo đức nghề nghiệp và ý thức tuân thủ pháp luật; có sức khỏe, đạo đức, trách nhiệm với xã hội và cộng đồng.

2. CHUẨN ĐẦU VÀO CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

2.1. Chuẩn đầu vào

Người học phải tốt nghiệp trung học phổ thông hoặc tương đương và đạt các yêu cầu theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo cũng như Đề án tuyển sinh hằng năm của Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Vĩnh Long.

2.2. Đối tượng tuyển sinh

Học sinh tốt nghiệp Trung học phổ thông hoặc tương đương.

3. CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

3.1. Chuẩn đầu ra

Sau khi hoàn thành chương trình đào tạo ngành Truyền thông đa phương tiện trình độ đại học, sinh viên đạt được các kiến thức, có những kỹ năng và thể hiện được mức độ tự chủ và trách nhiệm cá nhân như sau:

3.1.1. Kiến thức

- **CDR01:** Trình bày được các kiến thức cơ bản liên quan đến chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; các kiến thức về giáo dục thể chất, quốc phòng an ninh.

- **CDR02:** Trình bày có hệ thống các vấn đề cơ bản của khoa học xã hội và nhân văn, khoa học tự nhiên.

- **CDR03:** Nhận biết và giải thích được các vấn đề liên quan cơ sở ngành truyền thông đa phương tiện.

- **CDR04:** Giải thích và lựa chọn được quy trình, công nghệ, công cụ phù hợp trong sản xuất, sáng tạo và truyền thông nội dung số.

- **CDR05:** Phân tích được các vấn đề chuyên sâu về truyền thông cũng như các vấn đề chuyên sâu về công nghệ đa phương tiện.



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 3/54

3.1.2. Kỹ năng

- **CDR06:** Giải quyết được các vấn đề thực tiễn dựa trên các kiến thức về khoa học xã hội và nhân văn, khoa học tự nhiên, khoa học chính trị và pháp luật.
- **CDR07:** Xây dựng, triển khai, chuyển giao các sản phẩm công nghệ truyền thông; có khả năng làm báo trực tuyến, thiết kế diễn đàn trực tuyến, thiết kế và quản trị website truyền thông.
- **CDR08:** Tổ chức và điều hành hoạt động truyền thông cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân; lập kế hoạch truyền thông, xây dựng hình ảnh của tổ chức, doanh nghiệp; đưa ra các giải pháp phù hợp để xử lý rủi ro, khủng hoảng truyền thông.
- **CDR09:** Thao tác thành thạo với các thiết bị chuyên dụng, các phần mềm thiết kế chuyên ngành, các công nghệ mới để tạo ra những sản phẩm đa phương tiện.
- **CDR10:** Sử dụng Tiếng Anh hiệu quả trong giao tiếp, trao đổi, đọc và nghiên cứu tài liệu chuyên môn; đạt được năng lực ngoại ngữ theo quy định hiện hành.

3.1.3. Mức độ tự chủ và trách nhiệm

- **CDR11:** Có khả năng làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm trong lĩnh vực truyền thông, làm việc có kế hoạch và khoa học, có trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm.
- **CDR12:** Có khả năng hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện các công việc thuộc lĩnh vực truyền thông đa phương tiện.
- **CDR13:** Có kỹ năng tổng hợp, phân tích, xử lý tình huống trong hoạt động truyền thông và bảo vệ quan điểm cá nhân.
- **CDR14:** Thể hiện các giá trị đạo đức nghề nghiệp; khả năng quản lý thời gian, phân bổ công việc cá nhân hợp lý; khả năng khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác.

3.2. Ma trận mối quan hệ giữa mục tiêu và chuẩn đầu ra chương trình đào tạo

(Xem phụ lục 1)

3.3. Ma trận mối quan hệ giữa các học phần với chuẩn đầu ra chương trình đào tạo

(Xem phụ lục 2)

4. VỊ TRÍ VIỆC LÀM CỦA NGƯỜI HỌC SAU KHI TỐT NGHIỆP

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên có khả năng làm việc ở các vị trí sau:

- Làm việc ở các cơ quan báo chí, các đài phát thanh, đài truyền hình, các cơ quan truyền thông như: các công việc liên quan phóng viên, biên tập viên, người sản xuất chương trình, chuyên viên quảng cáo, ...;
- Làm việc tại các công ty, tổ chức như: chuyên viên tổ chức sự kiện, chuyên viên quảng cáo, chuyên viên giao tế cộng đồng (PR), chuyên viên đối ngoại;



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 4/54

- Làm việc ở các bộ phận thông tin truyền thông ở các cơ quan nhà nước;
- Làm việc ở các công ty tư vấn - thiết kế giải pháp thông tin truyền thông cho doanh nghiệp;
- Giảng dạy ở các cơ sở giáo dục như trường cao đẳng, cao đẳng nghề, trung cấp chuyên nghiệp, trung cấp nghề và các trường phổ thông.
- Tham gia xuất khẩu lao động sang các nước: New Zealand, Nhật, Hàn Quốc, ...

5. KHẢ NĂNG HỌC TẬP NÂNG CAO TRÌNH ĐỘ SAU KHI TỐT NGHIỆP

Sau khi tốt nghiệp, người học có thể học tập ở các bậc học cao hơn.

6. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: 4 năm

7. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHÓA

Khối lượng kiến thức toàn khóa: 128 tín chỉ (Không bao gồm khối kiến thức Giáo dục thể chất; Giáo dục quốc phòng và an ninh)

Khối kiến thức giáo dục đại cương: 44 tín chỉ (Bắt buộc: 37 tín chỉ; Tự chọn: 7 tín chỉ); trong đó không bao gồm khối kiến thức Giáo dục thể chất; Giáo dục quốc phòng và an ninh. Kiến thức về ngoại ngữ, tin học: sinh viên có thể tự học và tích lũy các chứng chỉ thay thế theo quy định hiện hành.

Khối kiến thức cơ sở ngành: 32 tín chỉ (Bắt buộc: 30 tín chỉ; Tự chọn: 2 tín chỉ)

Khối kiến thức chuyên ngành: 52 tín chỉ (Bắt buộc: 34 tín chỉ; Tự chọn: 18 tín chỉ)

8. QUY TRÌNH ĐÀO TẠO, ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Thực hiện theo quy định hiện hành của Bộ giáo dục và đào tạo và quy định của Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Vĩnh Long.

Sinh viên được công nhận tốt nghiệp nếu hội đủ các điều kiện sau:

- Tích lũy đủ số học phần và số tín chỉ quy định trong chương trình đào tạo; Có điểm trung bình chung tích lũy của toàn khóa học đạt từ 2.00 trở lên trên thang điểm 4.0.
- Không bị truy cứu trách nhiệm hình sự, không bị kỷ luật ở mức đình chỉ học tập trong năm học cuối.
- Có chứng chỉ Giáo dục quốc phòng, Kỹ năng thực hành nghề, Ngoại ngữ, Tin học theo quy định hiện hành.



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 5/54

9. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

TT	Mã số HP	Tên học phần	SỐ TÍN CHỈ			Bắt buộc	Tự chọn	HP tiên quyết/ học trước	HP song hành	HK thực hiện
			Tổng	LT	TH					
Khối Kiến thức giáo dục đại cương										
1	CT2101	Triết học Mác - Lênin	3	3	0	x				1
2	CT2102	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	2	2	0	x		CT2101		1
3	CT2103	Chủ nghĩa Xã hội khoa học	2	2	0	x		CT2101		2
4	CT2104	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam	2	2	0	x		CT2101		3
5	CT1102	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2	0	x		CT2101		4
6	CT2105	Công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực	2	2	0	x				4
7	UL1104	Pháp luật đại cương	2	2	0	x				1
8	EC1600	Khởi nghiệp	1	1	0	x				8
9	EC1216	Quản trị học đại cương	2	2	0	x				1
10	UL1231	Pháp luật về quyền tác giả và quyền liên quan	2	2	0	x		UL1104		3
11	SP1105	Logic học	2	2	0		Chọn 1 trong 2			4
12	UL1337	Luật An ninh mạng	2	2	0					4



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 6/54

TT	Mã số HP	Tên học phần	SỐ TÍN CHỈ			Bắt buộc	Tự chọn	HP tiên quyết/ học trước	HP song hành	HK thực hiện
			Tổng	LT	TH					
13	SP1215	Lịch sử văn minh thế giới	2	2	0		Chọn 1 trong 2			3
14	SP1216	Nhập môn xã hội học	2	2	0					3
15	SP1110	Tiến trình lịch sử Việt Nam	3	3	0		Chọn 1 trong 3			2
16	SP1742	Di sản văn hóa các dân tộc Việt Nam	3	3	0					2
17	CB1201	Thống kê trong khoa học xã hội	3	3	0					2
18	TH1114	Tin học	3	2	1	(*)				
19	NN1101	Anh văn 1	3	3	0	(*)				
20	NN1102	Anh văn 2	3	3	0	(*)				
21	NN1103	Anh văn 3	4	4	0	(*)				
22	NN1104	Anh văn 4	4	4	0	(*)				
23	TC1101	Giáo dục thể chất 1	1	0	1	(*)				
24	TC1102	Giáo dục thể chất 2	1	0	1	(*)				
25	TC1103	Giáo dục thể chất 3	1	0	1	(*)				
26	QP2101	Đường lối quốc phòng và an ninh của ĐCSVN	3	3	0	(*)				
27	QP2102	Công tác quốc phòng – An ninh	2	2	0	(*)				
28	QP2103	Quân sự chung	1	0	1	(*)				



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 7/54

TT	Mã số HP	Tên học phần	SỐ TÍN CHỈ			Bắt buộc	Tự chọn	HP tiên quyết/ học trước	HP song hành	HK thực hiện
			Tổng	LT	TH					
29	QP2104	Kỹ thuật chiến đấu bộ binh và chiến thuật	2	0	2	(*)				
Tổng cộng: 44 TC (37 TC bắt buộc, 7 TC tự chọn, 43 TC lý thuyết, 1 TC thực hành)										
Khối Kiến thức cơ sở ngành										
1	TH1229	Nhập môn truyền thông đa phương tiện	3	2	1	x				1
2	TH1224	Tác phẩm báo chí	3	3	0	x		TH1223		3
3	TH1227	Biên tập và soạn thảo văn bản	2	1	1	x				1
4	EC1222	Quan hệ công chúng	3	3	0	x				3
5	EC1223	Nhập môn quảng cáo	2	2	0	x				4
6	TH1514	Thiết kế đồ họa	3	1	2	x				2
7	EC1206	Marketing căn bản	3	3	0	x		EC1223		2
8	TH1207	Cơ sở dữ liệu	3	2	1	x				3
9	UL1230	Pháp luật và đạo đức truyền thông	2	2	0	x		UL1231		4
10	TH1529	Thực tập doanh nghiệp	2	0	2	x				6
11	SP1719	Kỹ năng thuyết trình và làm việc nhóm	3	0	3	x				5
12	TH1516	Đồ án truyền thông đa phương tiện 1	1	0	1	x				5



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 8/54

TT	Mã số HP	Tên học phần	SỐ TÍN CHỈ			Bắt buộc	Tự chọn	HP tiên quyết/ học trước	HP song hành	HK thực hiện
			Tổng	LT	TH					
13	SP1211	Kỹ năng giao tiếp	2	2	0		Chọn 1 trong 2			4
14	SP1226	Tiếng Việt thực hành	2	2	0					4
Tổng cộng: 32 TC (30 TC bắt buộc, 2 TC tự chọn, 21 TC lý thuyết, 11 TC thực hành)										
Khối Kiến thức chuyên ngành										
1	TH1401	Anh văn chuyên ngành truyền thông	2	2	0	x				4
2	TH1214	Mạng máy tính	3	2	1	x				4
3	TH1402	Thiết kế Web truyền thông	3	2	1	x		TH1207		5
4	TH1517	Đồ họa quảng cáo	2	0	2	x		TH1514		5
5	TH1403	Sản xuất chương trình truyền thông	4	2	2	x		TH1514		6
6	TH1404	Quản lý dự án truyền thông	3	2	1	x				5
7	TH1406	Kỹ thuật làm báo trực tuyến	3	1	2	x		TH1514		7
8	TH1407	Thiết kế ấn phẩm báo chí	4	2	2	x		TH1514		6
9	EC1378	Hoạch định chiến lược truyền thông cho doanh nghiệp	3	2	1	x		EC1206		7
10	TH1519	Đồ án truyền thông đa phương tiện 2	1	0	1	x				7
11	TH1525	Thiết kế diễn đàn trực tuyến	2	0	2	x				6
12	TH1405	Tâm lý học truyền thông	2	2	0	x				2



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 9/54

TT	Mã số HP	Tên học phần	SỐ TÍN CHỈ			Bắt buộc	Tự chọn	HP tiên quyết/ học trước	HP song hành	HK thực hiện
			Tổng	LT	TH					
13	TH1409	Quản trị thông tin trong truyền thông	3	2	1		Chọn 1 trong 2			7
14	TH1410	Xử lý khủng hoảng truyền thông	3	2	1					7
15	TH1411	An toàn thông tin trên môi trường mạng	2	1	1		Chọn 1 trong 2			6
16	TH1412	Truyền thông quốc tế	2	2	0			EC1206		6
17	EC1306	Quản trị Marketing	3	3	0		Chọn 1 trong 2	EC1206		7
18	TH1308	VR trong truyền thông đa phương tiện	3	2	1					7
Tổng cộng: 40 TC (32 TC bắt buộc, 8 TC tự chọn, 24 TC lý thuyết, 16 TC thực hành)										
Khối Kiến thức tốt nghiệp										
1	TH1629	Thực tập tốt nghiệp ngành Truyền thông	2	0	2	x				8
2	TH1615	Khóa luận tốt nghiệp truyền thông đa phương tiện	10	0	10		x			8
Nếu sinh viên không thực hiện khóa luận tốt nghiệp thì học các học phần sau:										
1	TH1616	Chuyên đề truyền thông đa phương tiện	4	2	2		x			8
2	TH1617	Báo chí đa phương tiện	3	2	1		x			8
3	TH1618	Kỹ năng tổ chức sự kiện truyền thông	3	1	2		x			8
Tổng cộng: 12 TC (2 TC bắt buộc, 10 TC tự chọn, 5 TC lý thuyết, 7 TC thực hành)										

Lưu ý: Các HP đánh dấu (*) là HP điều kiện, không tính điểm tích lũy



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 10/54

10. MÔ TẢ VẤN TẮT NỘI DUNG VÀ KHỐI LƯỢNG HỌC PHẦN

10.1. Mã HP: CT2101. Tên HP: Triết học Mác – Lênin.

- Phân bố thời gian: 3 (3:0:6)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Cung cấp cho sinh viên những kiến thức về triết học Mác - Lênin nhằm xây dựng thế giới quan duy vật và phương pháp luận biện chứng duy vật làm nền tảng lý luận để giải quyết các vấn đề của thực tiễn; đấu tranh chống lại các quan điểm sai trái của các thế lực thù địch bảo vệ sự trong sáng của triết học Mác - Lênin; làm tiền đề để học các môn học khác.

10.2. Mã HP: CT2102. Tên HP: Kinh tế chính trị Mác – Lênin.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Triết học Mác – Lênin

Nội dung: Trang bị cho sinh viên những tri thức cơ bản, cốt lõi của môn học kinh tế chính trị Mác - Lênin trong bối cảnh phát triển của đất nước và thế giới ngày nay; hình thành tư duy, kỹ năng phân tích, đánh giá và nhận diện bản chất của các quan hệ kinh tế trong phát triển kinh tế - xã hội của đất nước khi tham gia các hoạt động kinh tế; có lập trường, ý thức hệ tư tưởng Mác - Lênin.

10.3. Mã HP: CT2103. Tên HP: Chủ nghĩa xã hội khoa học.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Triết học Mác – Lênin

Nội dung: Cung cấp cho sinh viên những tri thức cơ bản, cốt lõi nhất về chủ nghĩa xã hội khoa học; vận dụng những tri thức đã học để giải thích những vấn đề chính trị - xã hội trong đời sống hiện nay; đấu tranh chống lại các quan điểm sai trái của các thế lực thù địch bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và chế độ xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam.

10.4. Mã HP: CT2104. Tên HP: Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Triết học Mác – Lênin

Nội dung: Cung cấp cho sinh viên tri thức cơ bản, cốt lõi nhất về môn học Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam; vận dụng được các kiến thức đã học vào thực tiễn, đấu tranh chống lại các quan điểm sai trái của các thế lực thù địch bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

10.5. Mã HP: CT1102. Tên HP: Tư tưởng Hồ Chí Minh.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Triết học Mác – Lênin



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 11/54

Nội dung: Cung cấp cho sinh viên kiến thức cơ bản, cốt lõi nhất của môn học tư tưởng Hồ Chí Minh; có năng lực tư duy độc lập, phân tích, đánh giá, vận dụng sáng tạo tư tưởng Hồ Chí Minh để góp phần vào xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; đấu tranh chống lại các quan điểm sai trái của các thế lực thù địch.

10.6. Mã HP: CT2105. Tên HP: Công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Cung cấp cho sinh viên các vấn đề lý luận và thực tiễn về phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; quan điểm của Đảng và Nhà nước về phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; có quan điểm đúng đắn và tin tưởng tuyệt đối vào công cuộc đấu tranh phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực ở Việt Nam hiện nay; hình thành những kỹ năng cơ bản về phân tích các vấn đề lý luận, đánh giá thực tiễn và đề xuất các giải pháp đấu tranh phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực ở Việt Nam hiện nay.

10.7. Mã HP: UL1104. Tên HP: Pháp luật đại cương.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Giúp người học phác thảo những kiến thức pháp luật cơ bản về các lĩnh vực đời sống lao động, sản xuất; mở rộng những tri thức, lý luận cơ bản về Nhà nước và pháp luật. Xác định kiến thức pháp lý cho người học, bồi dưỡng cho người học có hiểu biết pháp luật trong một số lĩnh vực đời sống, góp phần thực hiện mục tiêu đào tạo và hoàn thiện nhân cách cho người học. Nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực góp phần xây dựng và phát triển đất nước. giúp người học có thái độ tôn trọng pháp luật và thói quen ứng xử đúng pháp luật, giúp nâng cao ý thức và tinh thần tự giác thực hiện pháp luật, củng cố niềm tin của người học đối với những chuẩn mực của pháp luật, có thái độ đúng đắn trong ứng xử.

10.8. Mã HP: EC1600. Tên HP: Khởi nghiệp.

- Phân bố thời gian: 1 (1:0:2)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho người học những kiến thức, kỹ năng cơ bản về khởi tạo ý tưởng kinh doanh, đánh giá ý tưởng kinh doanh, lập kế hoạch kinh doanh, tìm nguồn vốn trong kinh doanh, kỹ năng quản lý thời gian và tổ chức công việc hiệu quả giúp người học bước đầu tiếp cận với việc tự kinh doanh và làm chủ.

10.9. Mã HP: EC1216. Tên HP: Quản trị học đại cương.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 12/54

- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần Quản trị học đại cương sẽ cung cấp kiến thức nền tảng về quản trị trong tổ chức. Nội dung học phần sẽ giới thiệu các khái niệm về quản trị, những yêu cầu đối với nhà quản trị, bản chất của quản trị, lịch sử phát triển của các tư tưởng quản trị, các ảnh hưởng của môi trường đến hoạt động quản trị, các chức năng cơ bản của quản trị, những vấn đề cơ bản của quản trị hiện đại.

10.10. Mã HP: UL1231. Tên HP: Pháp luật về quyền tác giả và quyền liên quan.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)

- Điều kiện tiên quyết: Không

- Học phần học trước: Pháp luật đại cương

Nội dung: Học phần Pháp luật về quyền tác giả và quyền liên quan trang bị cho sinh viên kiến thức cơ bản về những đặc trưng pháp lý của quyền tác giả và quyền liên quan, hợp đồng chuyển giao quyền tác giả và tác giả và quyền liên quan, các hành vi xâm phạm quyền tác giả và quyền liên quan cũng như biện pháp bảo vệ quyền tác giả và quyền liên quan.

10.11. Mã HP: SP1105. Tên HP: Logic học.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)

- Điều kiện tiên quyết: Không

- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên kiến thức sơ lược lịch sử hình thành Logic học; Phân biệt được đối tượng nghiên cứu của Logic học hình thức và Logic học biện chứng; Xác định được ý nghĩa của Logic học; Trình bày được khái niệm, kết cấu của các hình thức logic cơ bản của tư duy (khái niệm, phán đoán, suy luận); Trình bày được nội dung và ý nghĩa của các quy luật logic cơ bản của tư duy (quy luật đồng nhất, quy luật mâu thuẫn, quy luật bài trung, quy luật lý do đầy đủ); Xác định được quan hệ giữa các khái niệm; Thực hiện thành thạo các thao tác logic đối với khái niệm; Chuyển đổi được từ phán đoán ngôn ngữ sang công thức đối với phán đoán đơn và lập được bảng chân trị đối với phán đoán phức; Thực hiện được các phương pháp suy luận (cả suy luận suy diễn và suy luận quy nạp) theo đúng các quy tắc của thuật ngữ và tam đoạn luận; Trình bày và vận dụng được nội dung của giả thuyết – chứng minh – bác bỏ.

10.12. Mã HP: UL1337. Tên HP: Luật An ninh mạng.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)

- Điều kiện tiên quyết: Không

- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên các kiến thức về luật an ninh mạng, chính sách của Nhà nước, các hành vi bị nghiêm cấm về an ninh mạng, các hệ thống thông tin quan trọng về an ninh quốc gia. Hình thành kỹ năng phòng ngừa, đấu tranh, xử lý nhằm loại bỏ các nguy cơ đe dọa, phát hiện và xử lý hành vi vi phạm pháp luật; kỹ năng xây dựng, thực hiện hoạt động bảo vệ an ninh mạng.



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 13/54

10.13. Mã HP: SP1215. Tên HP: Lịch sử văn minh thế giới.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên những thành tựu văn minh mà loài người đã đạt được trong quá trình lịch sử của mình; Nắm vững sự xuất hiện, quá trình phát triển của văn minh là tuân theo những quy luật khách quan của lịch sử; Phân biệt được các nền văn minh khác nhau, so sánh, phân tích đặc điểm của từng văn hóa khác nhau; Nhận thức được mỗi khu vực địa lý, mỗi dân tộc, vào từng thời gian lịch sử thuận lợi, đều có thể đóng góp cho nhân loại những di sản quý báu, và các dân tộc khác nếu có thể kế thừa. Điều đó sẽ làm cho văn minh nhân loại đạt đến trình độ cao hơn, rực rỡ hơn.

10.14. Mã HP: SP1216. Tên HP: Nhập môn xã hội học.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần cung cấp các kiến thức cơ bản về xã hội học: như lịch sử hình thành và phát triển của xã hội học, đối tượng chức năng của xã hội học, phương pháp nghiên cứu và các chuyên ngành xã hội học. Cung cấp những các khái niệm, phạm trù xã hội học căn bản của xã hội học, giới thiệu một số chủ đề, lý thuyết, phương pháp cơ bản của xã hội học.

10.15. Mã HP: SP1110. Tên HP: Tiến trình lịch sử Việt Nam.

- Phân bố thời gian: 3 (3:0:6)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản, có hệ thống về quá trình phát triển liên tục của lịch sử Việt Nam từ khi có con người xuất hiện trên đất nước ta cho đến ngày nay. Ngoài ra, học phần cũng đề cập đến những thành tựu mới của khoa học lịch sử trong nước và trên thế giới. Học phần cung cấp cho sinh viên một bức tranh tổng quan về diễn tiến lịch sử với những đặc điểm chủ yếu, những quy luật phát triển cơ bản của lịch sử đất nước.

10.16. Mã HP: SP1742 . Tên HP: Di sản văn hóa các dân tộc Việt Nam.

- Phân bố thời gian: 3 (3:0:6)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên khái luận về tổng quan di sản văn hóa, di sản văn hóa ở Việt Nam và phương thức khai thác giá trị di sản văn hóa trong hoạt động truyền thông; giúp sinh viên nắm rõ kiến thức về di sản Việt Nam, Phân biệt được di sản văn hóa



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 14/54

vật thể và di sản văn hóa phi vật thể. Ứng dụng kiến thức đã học vào nghề sau này; Hình thành thái độ và nhận thức đúng về văn hóa, phục vụ tốt cho công tác quản lý truyền thông.

10.17. Mã HP: CB1201. Tên HP: Thống kê trong khoa học xã hội.

- Phân bố thời gian: 3 (3:0:6)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Nội dung học phần gồm: nhập môn phương pháp nghiên cứu khoa học; vấn đề nghiên cứu, xây dựng và kiểm chứng giả thuyết nghiên cứu; đề tài nghiên cứu khoa học: Căn cứ lựa chọn đề tài khoa học; xây dựng cơ sở lý thuyết cho một đề tài khoa học; xây dựng đề cương nghiên cứu một đề tài khoa học. Phương pháp luận nghiên cứu khoa học; phương pháp và phân loại phương pháp nghiên cứu; một số phương pháp nghiên cứu khoa học xã hội và nhân văn.

10.18. Mã HP: TH1114. Tên HP: Tin học.

- Phân bố thời gian: 3 (2:1:5)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Giới thiệu kiến thức cơ bản về công nghệ thông tin được ứng dụng trong công việc của từng cá nhân cũng như của các tổ chức kinh tế xã hội. Học phần đề cập đến các nội dung: Cơ bản về thông tin như khái niệm, đơn vị đo thông tin, xử lý thông tin và các công cụ xử lý thông tin như máy tính, nguyên lý máy tính, các thiết bị, các loại phần mềm,...; Kiến thức cơ bản về hệ thống máy tính, hệ điều hành, các thao tác trên hệ điều hành; Soạn thảo và xử lý văn bản, Xử lý bảng tính; Tạo trình chiếu; Kiến thức về Internet.

10.19. Mã HP: NN1101. Tên HP: Anh văn 1.

- Phân bố thời gian: 3 (3:0:6)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần gồm có 5 đơn vị bài học liên quan đến các chủ đề phổ biến và quan trọng trong cuộc sống như thể thao, sở thích, những người xung quanh, công việc, giải trí, phương tiện giao thông và các hoạt động thường ngày. Học phần cũng trang bị cho người học vốn từ vựng về các chủ đề có liên quan và các chủ điểm ngữ pháp như cách sử dụng động từ to be, thì hiện tại đơn, thì hiện tại tiếp diễn, trạng từ chỉ mức độ thường xuyên, giới từ chỉ thời gian, danh từ đếm được và không đếm được, lượng từ và các động từ thông dụng. Bên cạnh đó học phần cũng giúp người học phát triển kỹ năng nghe và phân biệt được các nguyên âm, nghe nắm thông tin chi tiết và ý chính, áp dụng phương pháp đọc hiểu (scanning và skimming), viết email và viết đoạn văn và giới thiệu bản thân, mô tả được sở thích, nghề nghiệp, ngoại hình và tính cách..

10.20. Mã HP: NN1102. Tên HP: Anh văn 2.

- Phân bố thời gian: 3 (3:0:6)



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 15/54

- Điều kiện tiên quyết: Không

- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần gồm có 5 đơn vị bài học liên quan đến các chủ đề phổ biến và quan trọng trong cuộc sống như giáo dục, lịch sử, các địa điểm và cơ sở trong thành phố, lễ hội, sức khỏe, thư từ và các hoạt động thường ngày. Học phần cũng trang bị cho người học vốn từ vựng về các chủ đề có liên quan và các chủ điểm ngữ pháp như thì quá khứ đơn, thì hiện tại hoàn thành, tính từ kết thúc bằng -ed và -ing, cấu trúc so sánh hơn và câu mệnh lệnh. Bên cạnh đó học phần cũng giúp người học phát triển kỹ năng nghe để nắm thông tin chi tiết và ý chính, áp dụng phương pháp đọc hiểu (scanning và skimming), viết email và viết đoạn văn và trình bày được các sở thích, mối quan tâm của mình, trình bày được các ngày lễ quan trọng, đưa ra ý kiến, lời khuyên và yêu cầu.

10.21. Mã HP: NN1103. Tên HP: Anh văn 3.

- Phân bố thời gian: 4 (4:0:8)

- Điều kiện tiên quyết: Không

- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần gồm có 6 đơn vị bài học liên quan đến các chủ đề phổ biến và quan trọng trong cuộc sống như địa lý, quốc tịch, sách vở, đồ đạc trong nhà, quần áo, các hoạt động mạo hiểm và các hoạt động trong thời gian rảnh rỗi. Học phần cũng trang bị cho người học vốn từ vựng về các chủ đề có liên quan và các chủ điểm ngữ pháp như thì quá khứ đơn, thì quá khứ tiếp diễn, thì tương lai, cấu trúc so sánh nhất, thể bị động, động từ khiếm khuyết, giới từ chỉ nơi chốn, cấu trúc used to, trật tự của tính từ. Bên cạnh đó học phần cũng giúp người học phát triển kỹ năng nghe để nắm thông tin chi tiết và ý chính, áp dụng phương pháp đọc hiểu (scanning và skimming), viết email và viết đoạn văn, mô tả được ngôi nhà mơ ước, trang phục yêu thích, chuyến đi thú vị và hoạt động trong thời gian rảnh rỗi.

10.22. Mã HP: NN1104. Tên HP: Anh văn 4.

- Phân bố thời gian: 4 (4:0:8)

- Điều kiện tiên quyết: Không

- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần gồm có 6 đơn vị bài học liên quan đến các chủ đề phổ biến và quan trọng trong cuộc sống như phim ảnh, các chương trình truyền hình, gia đình, âm nhạc, giao tiếp qua điện thoại và các hoạt động thường ngày. Học phần cũng trang bị cho người học vốn từ vựng về các chủ đề có liên quan và các chủ điểm ngữ pháp như thì quá khứ, thì tương lai, các động từ theo sau bởi -ing và to infinitive, cấu trúc so sánh hơn của trạng từ, cấu trúc so... that... và such...that..., cách sử dụng các liên từ thông dụng, cấu trúc để đưa ra lời khuyên và cách sử dụng đại từ và tính từ sở hữu. Bên cạnh đó học phần cũng giúp người học phát triển kỹ năng nghe để nắm thông tin chi tiết và ý chính, áp dụng phương pháp đọc hiểu (scanning và skimming), viết email và viết đoạn văn, trình bày được thông tin cá nhân và các chủ đề có liên quan đến các đơn vị bài học.



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 16/54

10.23. Mã HP: TC1101. Tên HP: Giáo dục thể chất 1.

- Phân bố thời gian: 1 (0:1:1)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản về: Thể dục cơ bản: thể dục tay không, thể dục với dụng cụ đơn giản; Điền kinh: chạy cự ly ngắn, chạy cự ly trung bình và việt dã (800m, 1500m, 3000m).

10.24. Mã HP: TC1102. Tên HP: Giáo dục thể chất 2.

- Phân bố thời gian: 1 (0:1:1)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần này cung cấp những kiến thức cơ bản về: Nhảy xa; Nhảy cao; Đẩy tạ.

10.25. Mã HP: TC1103. Tên HP: Giáo dục thể chất 3.

- Phân bố thời gian: 1 (0:1:1)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần này cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản về: Bóng đá; Bóng chuyền.

10.26. Mã HP: QP2101. Tên HP: Đường lối quốc phòng và an ninh của ĐCSVN.

- Phân bố thời gian: 3 (3:0:6)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên các kiến thức về Một số quan điểm của chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh về chiến tranh, quân đội và bảo vệ tổ quốc; chiến tranh nhân dân bảo vệ tổ quốc; xây dựng lực lượng vũ trang nhân dân, nền quốc phòng toàn dân vững mạnh; kết hợp xây dựng kinh tế với củng cố quốc phòng-an ninh; nghệ thuật quân sự Việt Nam.

10.27. Mã HP: QP2102. Tên HP: Công tác quốc phòng – An ninh.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên các kiến thức phòng chống chiến lược “Diễn biến hòa bình”, bạo loạn lật đổ của thế lực thù địch; phòng chống địch tiến công hỏa lực bằng vũ khí công nghệ cao; xây dựng lực lượng dân quân tự vệ, xây dựng lực lượng bị



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 17/54

động viên và động viên công nghiệp; xây dựng và bảo vệ chủ quyền lãnh thổ quốc gia; các nội dung cơ bản về dân tộc, tôn giáo và đấu tranh phòng chống địch lợi dụng vấn đề dân tộc, tôn giáo chống phá cách mạng Việt Nam; Những vấn đề cơ bản bảo vệ an ninh quốc gia và giữ gìn trật tự, an toàn xã hội; xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh tổ quốc và những vấn đề cơ bản đấu tranh phòng chống tội phạm và tệ nạn xã hội.

10.28. Mã HP: QP2103. Tên HP: Quân sự chung.

- Phân bố thời gian: 1 (0:1:1)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần rèn luyện cho sinh viên chế độ sinh hoạt, học tập, công tác trong ngày, trong tuần; các chế độ nền nếp chính quy, bố trí trật tự nội vụ trong doanh trại; hiểu biết chung về bản đồ địa hình quân sự; điều lệnh đội ngũ từng người có sung; phòng tránh địch tiến công hỏa lực bằng vũ khí công nghệ cao và ba môn quân sự phối hợp, giới thiệu một số loại vũ khí bộ binh, vũ khí hủy diệt lớn và cách phòng chống, cấp cứu ban đầu vết thương chiến tranh, hiểu biết chung về các quân, binh chủng trong quân đội.

10.29. Mã HP: QP2104. Tên HP: Kỹ thuật chiến đấu bộ binh và chiến thuật.

- Phân bố thời gian: 2 (0:2:2)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên kỹ thuật bắn súng tiểu liên AK, Tính năng, cấu tạo và cách sử dụng một số loại lựu đạn thường dùng; kỹ thuật ném lựu đạn; Từng người trong chiến đấu tiến công cũng như làm nhiệm vụ canh gác (cảnh giới).

10.30. Mã HP: TH1229. Tên HP: Nhập môn truyền thông đa phương tiện.

- Phân bố thời gian: 3 (2:1:5)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên các kiến thức tổng quan đa phương tiện, mối quan hệ giữa báo chí và đa phương tiện, làm thế nào để tích hợp các sản phẩm đa phương tiện vào báo chí, các loại hình báo chí hiện đại, phương pháp nghiên cứu ngành truyền thông. Trên cơ sở thực tiễn, sinh viên sẽ tìm hiểu một số kỹ thuật và sản phẩm đa phương tiện hiện đại và cách xây dựng một kênh đa phương tiện hiệu quả. Trang bị những kiến thức và kỹ năng cơ bản mà sinh viên bắt buộc phải nắm được để vận dụng trong hoạt động chuyên môn sau khi tốt nghiệp ngành học.

10.31. Mã HP: TH1224. Tên HP: Tác phẩm báo chí.

- Phân bố thời gian: 3 (3:0:6)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Nhập môn truyền thông đa phương tiện



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 18/54

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên các kiến thức về các loại hình báo chí như tin, phóng sự, ký sự, nhiếp ảnh, phỏng vấn, ...; Trang bị các kỹ năng căn bản để người học có thể sản xuất các tác phẩm báo chí. Ngoài ra, sinh viên cũng có hiểu biết về đạo đức học tập, đạo đức khoa học; nhận thức về tầm quan trọng của môn học trong chuyên ngành đào tạo, về mối liên hệ giữa các nội dung môn học với các môn khoa học khác.

10.32. Mã HP: TH1227. Tên HP: Biên tập và soạn thảo văn bản.

- Phân bố thời gian: 2 (1:1:3)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Trang bị cho người học kiến thức liên quan đến thể thức và kỹ thuật trình bày văn bản; những kiến thức cần thiết để có thể soạn thảo đúng thể thức, nội dung, yêu cầu của các loại văn bản trong hoạt động quản lý hành chính và kinh doanh. Cách trình bày một số loại văn bản phổ biến hiện nay như: Quyết định, báo cáo, biên bản, các loại hợp đồng, đơn từ, thư từ có tính xã hội, thư thương mại,...

10.33. Mã HP: EC1222. Tên HP: Quan hệ công chúng.

- Phân bố thời gian: 3 (3:0:6)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Marketing căn bản

Nội dung: Trang bị cho người học những kiến thức cơ bản nhất về các khái niệm và những nguyên tắc cơ bản trong việc quan hệ công chúng. Những điều cần lưu ý khi thực hiện một kế hoạch quan hệ công chúng. Có kiến thức tổng quan về việc triển khai và quản lý một chương trình quan hệ công chúng. Những vấn đề liên quan, những mối quan hệ và cách xử lý những rủi ro phát sinh để một chương trình quan hệ công chúng diễn ra thành công.

10.34. Mã HP: EC1223. Tên HP: Nhập môn quảng cáo.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Sau khi học xong học phần, sinh viên có kiến thức cơ bản về hoạt động quảng cáo, tìm hiểu những công việc mà quảng cáo sẽ phải làm trong hoạt động này, biết cách lựa chọn kênh truyền thông phù hợp với từng nội dung quảng cáo; nhận thức về tầm quan trọng của môn học trong chuyên ngành đào tạo, về mối liên hệ giữa các nội dung môn học với các môn khoa học khác.



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 19/54

10.35. Mã HP: TH1514. Tên HP: Thiết kế đồ họa.

- Phân bố thời gian: 3 (1:2:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên các kiến thức về mỹ thuật, thiết kế; Vẽ nét, tạo hình với đồ họa vector; Sử dụng công cụ thiết kế để tạo ra các bản vẽ ứng dụng (logo, mẫu sản phẩm, quảng cáo, ...)

10.36. Mã HP: EC1206. Tên HP: Marketing căn bản.

- Phân bố thời gian: 3 (3:0:6)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Nhập môn truyền thông đa phương tiện

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về marketing: Bản chất của marketing, những quan điểm quản trị marketing đã chi phối cách thức doanh nghiệp tham gia vào thị trường; Môi trường marketing và hành vi mua của khách hàng giúp doanh nghiệp nhận biết, dự đoán những cơ hội và đe dọa từ môi trường tới quá trình thực hành marketing; Kết quả nghiên cứu môi trường và hành vi khách hàng sẽ cung cấp dữ liệu cho các nhà quản trị marketing tiến hành phân đoạn thị trường, lựa chọn thị trường mục tiêu, lập kế hoạch và chiến lược marketing cho doanh nghiệp thông qua bốn công cụ của marketing hỗn hợp.

10.37. Mã HP: TH1207. Tên HP: Cơ sở dữ liệu.

- Phân bố thời gian: 3 (2:1:5)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về các khái niệm cơ bản của cơ sở dữ liệu, các mô hình và ngôn ngữ thao tác trên cơ sở dữ liệu; các phép toán về đại số quan hệ, ngôn ngữ SQL; một số giải thuật cho việc tối ưu hóa biểu thức quan hệ; thuật toán tìm bao đóng, xác định tập phụ thuộc hàm tối thiểu; các dạng chuẩn và tách sơ đồ quan hệ.

10.38. Mã HP: UL1230. Tên HP: Pháp luật và đạo đức truyền thông.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Pháp luật về quyền tác giả và quyền liên quan

Nội dung: Học phần trang bị cho người học những tri thức cơ bản, hệ thống và cập nhật về luật pháp trong lĩnh vực báo chí và truyền thông; các khái niệm, lịch sử vấn đề luật pháp báo chí, vấn đề truyền thông; Các văn bản quy phạm pháp luật, Quản lý nhà nước trong lĩnh vực báo chí, lĩnh vực truyền thông; Một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý của nhà nước trong lĩnh vực báo chí và truyền thông; Khái niệm về đạo đức, đạo



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 20/54

đức nghề nghiệp, đạo đức nghề nghiệp nhà báo; Cơ sở quy định đạo đức nghề nghiệp nhà báo; các quy ước đạo đức nghề nghiệp của báo chí; Tiêu chí đánh giá về đạo đức nghề nghiệp; Vấn đề tư dưỡng và rèn luyện đạo đức nghề nghiệp của nhà báo để người học hiểu biết thêm, tham khảo và vận dụng nhất định trong điều kiện báo chí Việt Nam đổi mới và hội nhập.

10.39. Mã HP: TH1529. Tên HP: Thực tập doanh nghiệp.

- Phân bố thời gian: 2 (0:2:2)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Các môn học cơ sở và cơ sở ngành

Nội dung: Sinh viên vận dụng kiến thức cơ sở ngành được trang bị trong nhà trường vào thực tế; học tập kinh nghiệm, rèn luyện kỹ năng thực hành thông qua các công việc tại doanh nghiệp. Ngoài ra sinh viên cũng được rèn luyện kỹ năng lập kế hoạch, quản lý thời gian cho công việc thực tiễn cũng như trình bày báo cáo về công việc đã làm được.

10.40. Mã HP: SP1719. Tên HP: Kỹ năng thuyết trình và làm việc nhóm.

- Phân bố thời gian: 3 (0:3:3)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức căn bản về kỹ năng thuyết trình. Cung cấp cho học viên những phương pháp và kỹ năng xây dựng và thuyết trình hiệu quả. Đồng thời, giúp người học hiểu được vai trò của làm việc nhóm trong quản lý hiện đại. Cung cấp cho học viên những phương pháp và kỹ năng xây dựng, làm việc nhóm, quản lý điều hành và phát triển nhóm nhằm đem lại hiệu quả cao nhất cho các nhóm làm việc.

10.41. Mã HP: TH1516. Tên HP: Đồ án truyền thông đa phương tiện 1.

- Phân bố thời gian: 1 (0:1:1)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: các môn cơ sở ngành

Nội dung: Tổng hợp củng cố các kiến thức thuộc một trong các lĩnh vực liên quan đến truyền thông dự án. Tìm hiểu và áp dụng các phương pháp nghiên cứu khoa học. Rèn luyện khả năng tự nghiên cứu của sinh viên. Hiểu biết về đạo đức học tập, đạo đức khoa học; nhận thức về tầm quan trọng của môn học trong chuyên ngành đào tạo, về mối liên hệ giữa các nội dung môn học với các môn khoa học khác.

10.42. Mã HP: SP1211. Tên HP: Kỹ năng giao tiếp.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 21/54

Nội dung: Học phần cung cấp những kiến thức cơ bản về giao tiếp như: Khái quát chung về giao tiếp (Khái niệm, các chức năng của giao tiếp, quá trình giao tiếp, phân loại giao tiếp,...), các phương tiện giao tiếp (giao tiếp phi ngôn ngữ và giao tiếp ngôn ngữ), các kỹ năng giao tiếp cơ bản (Kỹ năng lắng nghe, kỹ năng nói và đặt câu hỏi, kỹ năng khen - phê bình...), giao tiếp liên văn hóa (các vấn đề của giao tiếp liên văn hóa, văn hóa giao tiếp của người Việt Nam và một số nước trên thế giới...). Đây là môn học giúp sinh viên hoàn thiện hơn về kỹ năng giao tiếp. Đồng thời cũng là một trong những bước đệm quan trọng đưa các em đến gần hơn với thành công.

10.43. Mã HP: SP1226. Tên HP: Tiếng Việt thực hành.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức, nguyên tắc cơ bản khi sử dụng tiếng Việt về chính tả, từ ngữ, câu, đoạn văn và văn bản; giúp cho người học có thể hệ thống hóa các nguyên tắc cơ bản trong thực tế sử dụng tiếng Việt trong tạo lập và tiếp nhận văn bản. Từ đó, người học hình thành kỹ năng nhận diện, phân tích được vấn đề đúng/sai, chuẩn mực/chưa phù hợp và đưa ra được hướng khắc phục, sửa chữa lỗi trong thực tế. Ngoài ra, người học còn rèn luyện, phát triển kỹ năng nói/viết và phân tích văn bản một cách chính xác và hiệu quả.

10.44. Mã HP: TH1401. Tên HP: Anh văn chuyên ngành truyền thông.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Dựa trên sách Cambridge English for the Media, học phần cung cấp cho người học các kiến thức, tình huống liên quan đến ngành truyền thông, thuật ngữ ngành truyền thông bằng tiếng Anh với 8 bài học tương ứng các nội dung sau: Newspaper, Radio, Magazines, Television, Film, New media, Advertising, and Marketing.

10.45. Mã HP: TH1214. Tên HP: Mạng máy tính.

- Phân bố thời gian: 3 (2:1:5)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên kiến thức về các khái niệm cơ bản về mạng máy tính; các thành phần của mô hình OSI; phương thức truy cập của LAN, hình thức kết nối, môi trường truyền dẫn; các thiết bị cần thiết cho LAN; các chuẩn của LAN.

10.46. Mã HP: TH1402. Tên HP: Thiết kế Web truyền thông.

- Phân bố thời gian: 3 (2:1:5)
- Điều kiện tiên quyết: Không



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 22/54

- Học phần học trước: Cơ sở dữ liệu

Nội dung: Trang bị những kiến thức cơ bản về web và internet; các giai đoạn thiết kế trang web bằng ngôn ngữ HTML hoặc sử dụng phần mềm hỗ trợ; các Script để tạo ra trang web linh động; kiến thức về tổ chức và quản lý website trên internet.

10.47. Mã HP: TH1517. Tên HP: Đồ họa quảng cáo.

- Phân bố thời gian: 2 (0:2:2)

- Điều kiện tiên quyết: Không

- Học phần học trước: Nhập môn quảng cáo, Thiết kế đồ họa

Nội dung: Trang bị các kiến thức về thiết kế đồ họa quảng cáo bao gồm: đặc điểm của sản phẩm đồ họa quảng cáo; các kiến thức về thiết kế mẫu quảng cáo, tranh quảng cáo. Tạo ra các ấn phẩm quảng cáo như: banner, poster, tờ rơi, bao bì sản phẩm, brochure, brochures, catalogue, các mẫu tiếp thị qua thư điện tử, ...

10.48. Mã HP: TH1403. Tên HP: Sản xuất chương trình truyền thông.

- Phân bố thời gian: 4 (2:2:6)

- Điều kiện tiên quyết: Không

- Học phần học trước: Thiết kế đồ họa

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên những vấn đề lý luận, hiểu được quy trình cơ bản của hoạt động sản xuất, các bước tổ chức thực hiện sản xuất chương trình truyền thông; vận dụng được công nghệ sản xuất chương trình; rèn luyện những kỹ năng thu thập, xử lý thông tin, kỹ năng chụp hình, dựng phim, xây dựng kịch bản; kỹ năng phát hiện chủ đề và tổ chức xây dựng một số chương trình truyền thông.

10.49. Mã HP: TH1404. Tên HP: Quản lý dự án truyền thông.

- Phân bố thời gian: 3 (2:1:5)

- Điều kiện tiên quyết: Không

- Học phần học trước: Không

Nội dung: Trang bị các kiến thức về quản trị dự án truyền thông như quản lý chi phí, quản lý nguồn nhân lực, quản lý rủi ro trong dự án. Trang bị các kỹ năng về xây dựng chiến lược quản lý một dự án truyền thông cụ thể trong thực tế. Hiểu biết về đạo đức học tập, đạo đức khoa học; nhận thức về tầm quan trọng của môn học trong chuyên ngành đào tạo, về mối liên hệ giữa các nội dung môn học với các môn khoa học khác.

10.50. Mã HP: TH1406. Tên HP: Kỹ thuật làm báo trực tuyến.

- Phân bố thời gian: 3 (1:2:4)

- Điều kiện tiên quyết: Không

- Học phần học trước: Thiết kế Web truyền thông

Nội dung: Trang bị các kiến thức về kỹ thuật làm báo trực tuyến; Trang bị các kỹ năng về tổ chức tờ báo trực tuyến, các kỹ năng làm báo trực tuyến cơ bản, phân công công việc trong tòa soạn điện tử cài đặt, cấu hình, đưa tin và quản lý web portal; Hiểu biết về đạo



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 23/54

đức học tập, đạo đức khoa học; nhận thức về tầm quan trọng của môn học trong chuyên ngành đào tạo, về mối liên hệ giữa các nội dung môn học với các môn khoa học khác.

10.51. Mã HP: TH1407. Tên HP: Thiết kế ấn phẩm báo chí.

- Phân bố thời gian: 4 (2:2:6)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Thiết kế đồ họa

Nội dung: Trang bị các kiến thức về thiết kế các ấn phẩm báo chí; Cung cấp các kiến thức về phương pháp hình thành ý tưởng, vẽ phác thảo layout, nguyên tắc sử dụng font, giải pháp thiết kế headline, bố cục trong nhiếp ảnh, giải pháp thiết kế layout, đánh giá tác phẩm đồ họa; Trang bị các kỹ năng về việc ứng dụng các kiến thức đã học vào thiết nhân hiệu, bao bì, nhãn đĩa. Ứng dụng thiết kế Poster, quảng cáo, Brochure, Catalogue, tạp chí; Hiểu biết về đạo đức học tập, đạo đức khoa học; nhận thức về tầm quan trọng của môn học trong chuyên ngành đào tạo, về mối liên hệ giữa các nội dung môn học với các môn khoa học khác.

10.52. Mã HP: EC1378. Tên HP: Hoạch định chiến lược truyền thông cho doanh nghiệp.

- Phân bố thời gian: 3 (2:1:5)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Quan hệ công chúng

Nội dung: Môn học cung cấp cho sinh viên khái niệm về truyền thông marketing, hoạch định và triển khai thực hiện chiến lược truyền thông. Giúp người học phác thảo và áp dụng các nguyên tắc, xác định chiến lược và kế hoạch phù hợp của doanh nghiệp/ tổ chức, phát triển chương trình truyền thông hấp dẫn các đối tượng cụ thể.

10.53. Mã HP: TH1519. Tên HP: Đồ án truyền thông đa phương tiện 2.

- Phân bố thời gian: 1 (0:1:1)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: các môn cơ sở ngành, chuyên ngành

Nội dung: Học phần giúp sinh viên tổng hợp củng cố các kiến thức thuộc một trong các lĩnh vực liên quan đến truyền thông. Tìm hiểu và áp dụng các phương pháp nghiên cứu khoa học. Rèn luyện khả năng tự nghiên cứu của sinh viên. Hiểu biết về đạo đức học tập, đạo đức khoa học; nhận thức về tầm quan trọng của môn học trong chuyên ngành đào tạo, về mối liên hệ giữa các nội dung môn học với các môn khoa học khác.

10.54. Mã HP: TH1525. Tên HP: Thiết kế diễn đàn trực tuyến.

- Phân bố thời gian: 2 (0:2:2)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 24/54

Nội dung: Học phân trang bị cho sinh viên các khái niệm, cấu trúc forum nói chung và forum vBulletin nói riêng; Biết quy trình cài đặt forum trên localhost/host, cách tạo các cơ sở dữ liệu cho forum, môi trường phát triển forum trên máy cục bộ; Hiểu quy tắc thêm các tính năng mới, thành phần mới, một số bbcode cần thiết cho diễn đàn; Biết cách tạo forum con và một số hiệu chỉnh cần thiết sau khi cài đặt forum: Thiết kế lại các Skin có sẵn, CSS trong Skin,...; Nhận thức về tầm quan trọng của môn học trong chuyên ngành đào tạo, về mối liên hệ giữa các nội dung môn học với các môn khoa học khác.

10.55. Mã HP: TH1405. Tên HP: Tâm lý học truyền thông.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phân cung cấp một cái nhìn tổng quan về tâm lý học truyền thông và việc sử dụng lý thuyết tâm lý học đối với nội dung và cách trình bày trên các phương tiện truyền thông phổ biến. Trình bày lợi ích của việc hiểu được hành vi và trải nghiệm của con người khi làm việc với các ứng dụng truyền thông, cách truyền thông ảnh hưởng đến các cá nhân và nền văn hóa cũng như cách thức truyền thông có thể được sử dụng cho mục đích kiến tạo xã hội và ngược lại.

10.56. Mã HP: TH1409. Tên HP: Quản trị thông tin trong truyền thông.

- Phân bố thời gian: 3 (2:1:5)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần rèn luyện sinh viên kỹ năng quản trị thông tin trong truyền thông có chức năng quản trị nhằm thiết lập, duy trì thông tin truyền thông hai chiều, trang bị sự hiểu biết, tạo sự hợp tác giữa một tổ chức và công chúng. Ngoài ra, học phần còn cung cấp các kiến thức về lý những vấn đề hay sự kiện cần phải nắm bắt và có trách nhiệm thông tin cho công chúng. Bên cạnh đó, sinh viên còn được rèn luyện kỹ năng hoạch định các chuỗi hành động để cải thiện, triển khai thông tin đến truyền thông.

10.57. Mã HP: TH1410. Tên HP: Xử lý khủng hoảng truyền thông.

- Phân bố thời gian: 3 (2:1:5)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần này giúp người học nhận thức được tầm quan trọng của Quản trị khủng hoảng trong truyền thông, giải thích và phân biệt được các khái niệm, thuật ngữ liên quan đến khủng hoảng truyền thông quản trị khủng hoảng truyền thông, có những hiểu biết sâu sắc và các phương pháp tiếp cận để nhận diện khủng hoảng truyền thông, có thể đề xuất các hướng giải quyết và phương pháp quản trị trong giai đoạn khủng hoảng và hậu khủng hoảng, biết cách xây dựng bản kế hoạch giải quyết khủng hoảng truyền thông và kế hoạch marketing để khôi phục hình ảnh thương hiệu.



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 25/54

10.58. Mã HP: TH1411. Tên HP: An toàn thông tin trên môi trường mạng.

- Phân bố thời gian: 2 (1:1:3)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên kiến thức về vai trò và tác dụng của mạng xã hội trong cuộc sống; kỹ năng sử dụng mạng xã hội an toàn; kỹ năng quản lý thông tin an toàn thông tin cá nhân; các kiến thức pháp luật liên quan đến mạng xã hội; các vấn đề của mạng xã hội hiện nay.

10.59. Mã HP: TH1412. Tên HP: Truyền thông quốc tế.

- Phân bố thời gian: 2 (2:0:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Quan hệ công chúng

Nội dung: Trang bị các kiến thức về truyền thông quốc tế, cơ sở lý luận và thực tiễn của truyền thông quốc tế; các yêu cầu về phẩm chất nghề nghiệp, đạo đức, văn hóa chính trị của người làm công tác truyền thông quốc tế nói chung và nhà báo quốc tế nói riêng; sự đa dạng và phong phú các sản phẩm truyền thông quốc tế và các cơ quan làm nhiệm vụ truyền thông quốc tế tại Việt Nam; phân tích khả năng tác động trong nước và quốc tế của một số sản phẩm truyền thông quốc tế tiêu biểu. Trang bị các kỹ năng xây dựng các sản phẩm truyền thông quốc tế, các biện pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác truyền thông quốc tế, thông tin đối ngoại.

10.60. Mã HP: EC1306. Tên HP: Quản trị Marketing.

- Phân bố thời gian: 3 (3:0:6)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Quan hệ công chúng

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên những kiến thức tổng quan về quản trị marketing như: định nghĩa về quản trị marketing, chức năng quản trị marketing của doanh nghiệp, phân tích thị trường, nhận dạng nhu cầu và hành vi khách hàng, phương pháp luận nghiên cứu marketing và nguyên lý ứng xử của doanh nghiệp từ đó hoạch định chiến lược và các chính sách marketing căn bản, tổ chức quản trị marketing.

10.61. Mã HP: TH1308. Tên HP: VR trong truyền thông đa phương tiện.

- Phân bố thời gian: 3 (2:1:5)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Nhập môn truyền thông đa phương tiện

Nội dung: Học phần trang bị sinh viên các kiến thức về thực tế ảo và thực tế tăng cường, các ứng dụng của thực tế ảo trong truyền thông hiện đại, các kỹ năng vận dụng thực tế ảo vào quảng cáo và Marketing số, truyền hình 3D theo thời gian thực, ...



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 26/54

10.62. Mã HP: TH1629. Tên HP: Thực tập tốt nghiệp ngành Truyền thông.

- Phân bố thời gian: 2 (0:2:2)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Vận dụng kiến thức được trang bị trong nhà trường vào thực tế; học tập kinh nghiệm, rèn luyện kỹ năng thực hành thông qua việc thực hiện các công việc thực tiễn. Tùy theo các chuyên ngành và yêu cầu của nơi thực tập mà sinh viên có nội dung thực tập tương ứng; xây dựng được bài báo cáo thực tập.

10.63. Mã HP: TH1615. Tên HP: Khóa luận tốt nghiệp truyền thông đa phương tiện.

- Phân bố thời gian: 10 (0:10:10)
- Điều kiện tiên quyết: Hoàn thành tất cả các môn học bắt buộc của khóa học
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Nội dung chính của học phần này là sinh viên vận dụng các học phần của khối kiến thức cơ sở ngành và chuyên ngành trên các lĩnh vực thiết kế, sáng tạo nội dung đa phương tiện. Sinh viên ứng dụng kiến thức đã học để phân tích, xây dựng và hiện thực một giải pháp về tin học trên một số nội dung: thiết kế ấn phẩm truyền thông, thiết kế hoạt hình, thiết kế bộ nhận diện thương hiệu, quay phim, chụp ảnh, sáng tạo nội dung đa phương tiện, ... Các công việc chính bao gồm: Xác định và phân tích vấn đề cần giải quyết, tìm kiếm giải pháp phù hợp, thiết kế giải pháp, xây dựng và triển khai giải pháp (bao gồm kiểm thử) và viết báo cáo trình bày.

10.64. Mã HP: TH1616. Tên HP: Chuyên đề truyền thông đa phương tiện.

- Phân bố thời gian: 4 (2:2:6)
- Điều kiện tiên quyết: Các học phần thuộc khối kiến thức cơ sở ngành, chuyên ngành và chuyên ngành hẹp
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên các kiến thức có liên quan đến lĩnh vực nghiên cứu; tổng hợp được các nội dung nghiên cứu; phân tích được các vấn đề liên quan đến đề tài nghiên cứu; trình bày được các phương pháp nghiên cứu được áp dụng; trình bày được các phương pháp phân tích và đánh giá, so sánh kết quả nghiên cứu.

10.65. Mã HP: TH1617. Tên HP: Báo chí đa phương tiện.

- Phân bố thời gian: 3 (2:1:5)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần giúp sinh viên có khả năng thực hiện chức trách phóng viên, biên tập viên tại các loại hình báo chí khác nhau, hoặc thực hiện cùng lúc nhiều kỹ năng cho hoạt động báo chí, từ báo in, báo mạng điện tử, báo phát thanh, báo truyền hình. Ngoài ra sinh



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 27/54

viên sẽ được trang bị những kiến thức, kỹ năng cần thiết của nhà báo đa phương tiện tác nghiệp trong môi trường báo chí truyền thông hiện đại.

10.66. Mã HP: TH1618. Tên HP: Kỹ năng tổ chức sự kiện truyền thông.

- Phân bố thời gian: 3 (1:2:4)
- Điều kiện tiên quyết: Không
- Học phần học trước: Không

Nội dung: Học phần trang bị cho sinh viên những vấn đề lý luận và kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ trong công tác tổ chức sự kiện, kiến thức và kỹ năng về quy trình lập và triển khai kế hoạch tổ chức sự kiện, kiến thức và kỹ năng chuẩn bị và tổ chức sự kiện; rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm.



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 28/54

11. CƠ SỞ VẬT CHẤT PHỤC VỤ HỌC TẬP

11.1. Phòng thí nghiệm và hệ thống thiết bị thí nghiệm chính

11.1.1. Phòng học, giảng đường, trang thiết bị hỗ trợ giảng dạy

Số TT	Loại phòng học (<i>Phòng học, giảng đường, phòng học đa phương tiện, phòng học ngoại ngữ, phòng máy tính</i>)	Số lượng	Diện tích (m ²)	Danh mục trang thiết bị chính hỗ trợ giảng dạy				Ghi chú
				Tên thiết bị	Số lượng	Phục vụ học phần/môn học	Diện tích	
1	Phòng lý thuyết	85	7349 m ²	- Bàn học sinh	2000	Các học phần thuộc khối kiến thức Giáo dục đại cương, Giáo dục chuyên nghiệp và sự phạm	7349 m ²	
2	Phòng eLearning	01	80m ²	- Máy vi tính - Máy chiếu - Màn chiếu - Bàn ghế	1 1 1 40		80m ²	
3	Phòng phương pháp	01	120 m ²	- Máy chiếu - Màn chiếu - Bàn ghế	2 2 48		120 m ²	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 29/54

11.1.2. Phòng thí nghiệm, cơ sở thực hành và trang thiết bị phục vụ thí nghiệm, thực hành

Số TT	Tên phòng thí nghiệm, xưởng, trạm trại, cơ sở thực hành	Diện tích (m ²)	Danh mục trang thiết bị chính hỗ trợ thí nghiệm, thực hành			Ghi chú
			Tên thiết bị	Số lượng	Phục vụ học phần	
1	Phòng máy tính A201	50 m ²	- Máy vi tính	26	Các học phần thuộc kiến thức cơ sở ngành, chuyên ngành	
2	Phòng máy tính A202	50 m ²	- Máy vi tính	30		
3	Phòng máy tính A204	50 m ²	- Máy vi tính	24		
4	Phòng máy tính A206	50 m ²	- Máy vi tính	30		
5	Phòng máy tính A207	50 m ²	- Máy vi tính	28		
6	Phòng máy tính A208	50 m ²	- Máy vi tính	30		
7	Phòng máy tính C604	70 m ²	- Máy vi tính	36		
8	Phòng máy tính C605	70 m ²	- Máy vi tính	38		
9	Phòng thực hành Quản trị mạng, Kết nối vạn vật-IoT (A205)	50 m ²	- Máy vi tính - Router wifi Cisco	10 05 05 02	- Lắp ráp và cài đặt máy tính - Mạng máy tính - Internet vạn vật	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 30/54

Số TT	Tên phòng thí nghiệm, xưởng, trạm trại, cơ sở thực hành	Diện tích (m ²)	Danh mục trang thiết bị chính hỗ trợ thí nghiệm, thực hành			Ghi chú
			Tên thiết bị	Số lượng	Phục vụ học phần	
			- Router Mikrotik	04	- Phát triển ứng dụng IoT	
			- Switch Cisco 24 port	04		
			- AC1200 Wireless MU-MIMO Gigabit Router TP-LINK Archer C6	02		
			- Switch HIKVISION DS-3E0109P-E(C), 8-port 10/100Mbps PoE			
			- Server			
			- Mô hình IoT			
10	Phòng thực hành Lắp ráp mạng thông tin – A303	50 m ²	- Máy vi tính	01		- Xây dựng hạ tầng mạng
			- Máy hàn cáp quang			- Chuyên đề Khoa học máy tính



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: **31/54**

Số TT	Tên phòng thí nghiệm, xưởng, trạm trại, cơ sở thực hành	Diện tích (m ²)	Danh mục trang thiết bị chính hỗ trợ thí nghiệm, thực hành			Ghi chú
			Tên thiết bị	Số lượng	Phục vụ học phần	
			- Module: Kỹ năng lắp đặt cáp sợi quang - Module: Kỹ năng lắp đặt cáp đôi xoắn - Module: Kỹ năng lắp đặt đa phương tiện - Mô hình do công ty VCOM tài trợ			

11.2. Thư viện

- Diện tích thư viện: 480m²
- Diện tích phòng đọc: 180m²
- Số chỗ ngồi: 50
- Số lượng máy tính phục vụ tra cứu: 25
- Thư viện điện tử: thuvienso.vlute.edu.vn
- Số lượng sách, giáo trình điện tử: trên 850.000



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 32/54

11.3. Giáo trình, tập bài giảng

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
1	Tập bài giảng Triết học Mác - Lênin	Nguyễn Hồng Vân, Đỗ Minh Sơn, Trần Thảo Nguyên	NXB Lao động Hà Nội	2021	85	Triết học Mác - Lênin	
2	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (phần 1)	PGS.TS. Nguyễn Văn Hào, PGS.TS. Nguyễn Đình Kháng	NXB Chính trị Quốc gia	2005	30	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	
3	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (phần 2)	PGS.TS. Nguyễn Văn Hào, PGS.TS. Nguyễn Đình Kháng	NXB Chính trị Quốc gia	2005	30	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	
4	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (phần 1)	GS.TS. Chu Văn Cấp, GS.TS. Phạm Quang Phan, PGS.TS. Trần Bình Trọng (đồng chủ biên)	NXB Chính trị Quốc gia, Hà Nội	2006	30	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	
5	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (phần 2)	GS.TS. Chu Văn Cấp, GS.TS. Phạm Quang Phan, PGS.TS. Trần Bình Trọng (đồng chủ biên)	NXB Chính trị Quốc gia, Hà Nội	2006	30	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	
6	Giáo trình Chủ nghĩa xã hội khoa học - Tái bản lần thứ nhất	Bộ Giáo dục và Đào tạo	NXB Chính trị Quốc gia	2019	50	Chủ nghĩa xã hội khoa học	
7	Giáo trình Chủ nghĩa xã hội khoa học - Tái bản lần thứ hai	Bộ Giáo dục và Đào tạo	NXB Chính trị Quốc gia	2019	50	Chủ nghĩa xã hội khoa học	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: **33/54**

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
8	Giáo trình Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (tái bản có sửa chữa, bổ sung)	Hội đồng Trung ương chỉ đạo biên soạn giáo trình quốc gia các môn khoa học Mác - Lênin, Tư tưởng Hồ Chí Minh	NXB Chính trị Quốc gia-Sự thật, Hà Nội	2010	85	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	
9	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh	Bộ Giáo dục và Đào tạo	NXB Chính trị Quốc gia; Hà Nội	2005	85	Tư tưởng HCM	
10	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh	Bộ Giáo dục và Đào tạo	NXB Chính trị Quốc gia; Hà Nội	2009	85	Tư tưởng HCM	
11	Tìm hiểu vai trò của Hồ Chí Minh đối với sự nghiệp cách mạng Việt Nam	Bộ Giáo dục và Đào tạo	NXB Chính trị quốc gia; Hà Nội	2005	15	Tư tưởng HCM	
12	Tài liệu giảng dạy về phòng, chống tham nhũng dùng cho các trường đại học, cao đẳng	Bộ Giáo dục và Đào tạo	NXB Chính trị quốc gia	2014	15	Công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực	
13	Kiên quyết, kiên trì đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, góp phần xây dựng Đảng và Nhà nước ta ngày càng trong sạch, vững mạnh	Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng	Ban Nội chính Trung ương và Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật	2023	1	Công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 34/54

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
14	Hiến pháp nước CHXHCNVN	Quốc hội	NXB Tư pháp	2014	100	Pháp luật đại cương	
15	Giáo trình Pháp luật đại cương của Bộ Giáo dục - Đào tạo	Bộ Giáo dục - Đào tạo	NXB ĐH Sư phạm.	2014	6	Pháp luật đại cương	
16	Giáo trình khởi tạo ý tưởng kinh doanh	International Labour Organization	SIYB	2019	5	Khởi nghiệp	
17	Cộng đồng khởi nghiệp - Startup Communities	Brad Feld	Nhà xuất bản thời đại	2016	8	Khởi nghiệp	
18	Giáo trình Quản trị học	Phan Thị Minh Châu, Nguyễn Thị Liên Diệp, Phạm Xuân Lan	NXB Phương Đông	2014	15	Quản trị học đại cương	
19	Giáo trình Quản trị học cơ bản	Nguyễn Xuân Điền	NXB Tài Chính	2009	5	Quản trị học đại cương	
20	Giáo trình Luật sở hữu trí tuệ	Phùng Trung Tập	NXB Công an nhân dân	2017	9	Pháp luật về quyền tác giả và quyền liên quan	
21	Luật an ninh mạng	Luật số 24/2018/QH14 của Quốc hội	NXB Hồng Đức	2018	9	Luật an ninh mạng	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: **35/54**

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
22	Một Số Vấn Đề Cơ Bản Của Luật An Ninh Mạng	Nguyễn Tuấn Anh – Trần Thị Lâm Thi	NXB Công an nhân dân	2020	15	Luật an ninh mạng	
23	Giáo trình Lịch sử văn minh thế giới	Bùi Nguyễn Hoàng Trương	Khoa SPKT & XHNV, Đại học SPKT Vĩnh Long	2021	30	Lịch sử văn minh thế giới	
24	Bài giảng Lịch sử văn minh thế giới	Ngô Thị Ngọc Anh	Khoa Lý luận cơ sở, Học viện Hành chính.	2012	11	Lịch sử văn minh thế giới	
25	Phác thảo lịch sử thế giới	Cao Liên	NXB Thanh niên, Hà Nội.	2013	15	Lịch sử văn minh thế giới	
26	Những câu chuyện lịch sử văn minh thế giới	Đặng Đức An	NXB Giáo Dục	2001	10	Lịch sử văn minh thế giới	
27	Lịch sử văn minh	Will Durant	NXB Văn hóa	2003	15	Lịch sử văn minh thế giới	
28	Tìm hiểu về văn hóa và văn minh	Hồ Sĩ Quý	NXB Chính trị Quốc gia	2005	20	Lịch sử văn minh thế giới	
29	Bài giảng Nhập môn xã hội học	Khoa SP Kỹ thuật và Xã hội Nhân văn	Trường ĐH SPKT Vĩnh Long	2021	30	Nhập môn xã hội học	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 36/54

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
30	Nhập môn xã hội học (sách chuyên khảo).	Phạm Huy Tư, Phan Hoàng Mau, Trần Thị Thu Trang	Trường ĐHSPKT Vĩnh Long.	2015	30	Nhập môn xã hội học	
31	Nhập môn xã hội học	Tạ Minh, Trần Tuấn Phát	NXB TPHCM	2001	10	Nhập môn xã hội học	
32	Bài giảng Tiến trình lịch sử Việt Nam (lưu hành nội bộ)	Bùi Nguyễn Hoàng Trương	Khoa SPKT & XHNV Trường ĐH Sư Phạm Kỹ Thuật Vĩnh Long	2020	20	Tiến trình lịch sử Việt Nam	
33	Đại cương lịch sử Việt Nam	Trương Hữu Quỳnh	NXB Giáo Dục	2007	20	Tiến trình lịch sử Việt Nam	
34	Tiến trình lịch sử Việt Nam	Nguyễn Quang Ngọc	NXB Giáo Dục	2007	5	Tiến trình lịch sử Việt Nam	
35	Tin học đại cương	Khoa CNTT – ĐH SP HCM	ĐH Sư phạm TPHCM	2011	15	Tin học	
36	Microsoft Office Excel 2016	IIG Việt Nam	NXB Tổng Hợp TP.HCM	2020	14	Tin học	
37	Microsoft Office Word 2016	IIG Việt Nam	NXB Tổng Hợp TP.HCM	2020	32	Tin học	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 37/54

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
38	Microsoft Office PowerPoint 2016	IIG Việt Nam	NXB Tổng Hợp TP.HCM	2020	30	Tin học	
39	Nhập môn đa phương tiện	Trần Quốc Trung	Học viện công nghệ Bưu chính Viễn thông	2013	20	Nhập môn truyền thông đa phương tiện	
40	Truyền thông đa phương tiện	Nguyễn Gia Như	NXB Thông tin và truyền thông	2016	23	Nhập môn truyền thông đa phương tiện	
41	Phương tiện truyền thông xã hội với giới trẻ Việt Nam	Hải Lê	NXB Chính trị quốc gia – Sự thật	2017	17	Nhập môn truyền thông đa phương tiện	
42	Kỹ thuật làm báo	Trần Dzĩ Hà	NXB Thông Tấn	2015	10	Tác phẩm báo chí	
43	Những kiến thức cơ bản về tạp chí	Nguyễn Quang Hòa	NXB Thông Tấn	2019	20	Tác phẩm báo chí	
44	Tác nghiệp báo chí trong môi trường truyền thông hiện đại	Nguyễn Thành Lợi	NXB Thông Tấn	2014	14	Tác phẩm báo chí	
45	Writing for broadcast news 4th edition	John Hewitt, Air Words - Mayfield	Oxford University Press	2011	10	Tác phẩm báo chí	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 38/54

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
46	Giáo trình lý luận báo chí truyền thông	Dương Xuân Sơn	NXB Giáo dục	2012	22	Tác phẩm báo chí	
47	Giáo trình kỹ thuật soạn thảo văn bản	Nguyễn Đăng Dung, Nguyễn Hoàng Anh, Võ Trí Hào	Đại học Quốc gia Hà Nội	2014	1	Biên tập và soạn thảo văn bản	
48	PR lý luận và ứng dụng	Đinh Thị Thuý Hằng	Nxb Lao động xã hội	2012	15	Quan hệ công chúng	
49	Truyền thông lý thuyết và kỹ năng cơ bản	Nguyễn Văn Dũng	NXB Thông tin và truyền thông	2018	15	Quan hệ công chúng	
50	Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective	George E. Belch & Michael A. Belch	Nxb McGraw Hill	2004	12	Nhập môn quảng cáo	
51	Phương thức quảng cáo tối ưu	Kathy J. Kobliski	Nxb Lao động xã hội	2006	11	Nhập môn quảng cáo	
52	Bài giảng Thiết kế đồ họa	Khoa Công nghệ thông tin	ĐH Sư phạm Kỹ thuật Vĩnh Long	2019	20	Thiết kế đồ họa	
53	CorelDRAW X7	Corel Corporation	User Guide	2014	5	Thiết kế đồ họa	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 39/54

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
54	Marketing For Dummies	Jeanette McMurtry – Nguyễn Hà (Dịch)	Thái Hà	2019	10	Marketing căn bản	
55	22 Quy Luật Bất Biến Trong Marketing	Al Ries, Jack Trout	First News - Trí Việt	2017	15	Marketing căn bản	
56	Digital Marketing Strategy	Simon Kingsnorth	CPI group (UK), Croydon	2019	20	Marketing căn bản	
57	Giáo trình Marketing căn bản	Huỳnh Đình Thái Linh	ĐH Kỹ thuật Công nghệ TPHCM	2013	20	Marketing căn bản	
58	Giáo trình Cơ sở dữ liệu	Khoa Công nghệ thông tin và truyền thông	Trường đại học Cần Thơ.	2017	2	Cơ sở dữ liệu	
59	Database Management Systems	Johannes Gehrke	Raghu Ramakrishnan	2000	13	Cơ sở dữ liệu	
60	Nhập môn cơ sở dữ liệu	Nguyễn Thế Dũng	ĐH Huế	2019	20	Cơ sở dữ liệu	
61	Database Systems: Design, Implementation, & Management	Carlos Coronel, Steven Morris	Cengage Learning	2018	5	Cơ sở dữ liệu	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 40/54

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
62	Giáo trình Đạo đức học	Khoa Triết, Học Viện Chính Trị Quốc Gia Hồ Chí Minh	Nhà Xuất Bản Chính Trị Quốc Gia, Hà Nội	2000	3	Pháp luật và đạo đức truyền thông	
63	Một số vấn đề về lối sống, đạo đức, chuẩn giá trị xã hội	Huỳnh Thái Vinh	NXB Chính Trị Quốc Gia, Hà Nội	2001	11	Pháp luật và đạo đức truyền thông	
64	Bài giảng Tiếng Việt thực hành	Khoa SP Kỹ thuật và Xã hội Nhân văn	Trường ĐH SPKT Vĩnh Long	2018	30	Tiếng Việt thực hành	
65	Tiếng Việt thực hành	Bùi Minh Toán	NXB Giáo Dục	2002	6	Tiếng Việt thực hành	
66	Cambridge English for the Media	Nick Ceramella and Elizabeth Lee	Cambridge University Press	2008	10	Anh văn chuyên ngành truyền thông	
67	Language and Media	Rodney H. Jones, Sylvia Jaworska, Erhan Aslan	A Resource Book for Students, Routledge	2020	22	Anh văn chuyên ngành truyền thông	
68	English for the Media	Latha Nair	Cambridge University Press India Private Limited	2013	10	Anh văn chuyên ngành truyền thông	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 41/54

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
69	Giáo trình Mạng truyền thông máy tính	Nguyễn Nam Hoàng - Đinh Thị Thái Mai	NXB ĐH Quốc gia HN	2020	15	Mạng máy tính	
70	Công nghệ Mạng máy tính	Phạm Thế Quế	NXB Thông tin – Truyền thông	2010	10	Mạng máy tính	
71	Mạng và truyền dữ liệu	Nguyễn Ngọc Cương – Phạm Ngọc Lăng	NXB Thông tin – Truyền thông	2014	10	Mạng máy tính	
72	Giáo trình máy tính và mạng máy tính	Phạm Ngọc Thắng	NXB Giáo dục	2013	10	Mạng máy tính	
73	Giáo trình lập trình Web	Phan Anh Cang	Nhà xuất bản khoa học kỹ thuật	2021	80	Thiết kế Web truyền thông	
74	Phát triển ứng dụng Web	Phan Anh Cang	Nhà xuất bản khoa học kỹ thuật	2021	80	Thiết kế Web truyền thông	
75	Thiết kế Web bằng jQuery	Huỳnh Xuân Hiệp, Nguyễn Thị Thủy Linh	NXB ĐH Cần Thơ	2021	10	Thiết kế Web truyền thông	
76	Web Design with HTML5 and CSS3	Jessica Minnick	Cengage Learning	2017	1	Thiết kế Web truyền thông	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 42/54

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
77	Designing Web APIs: Building APIs That Developers Love	Brenda Jin & Saurabh Sahni & Amir Shevat	O'Reilly	2018	5	Thiết kế Web truyền thông	
78	Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics	Niederst Robbins	O'Reilly	2018	5	Thiết kế Web truyền thông	
79	Poster design, A practical guide for scientists and engineers	British Science Association	British Science Association	2013	12	Đồ họa quảng cáo	
80	Giáo trình công nghệ sản xuất chương trình truyền hình	Phạm Thị Sao Băng	NXB Khoa học và Kỹ thuật	2013	10	Sản xuất chương trình truyền thông	
81	Giáo trình Báo chí truyền hình	Dương Xuân Sơn	NXB ĐH Quốc gia Hà Nội	2010	5	Sản xuất chương trình truyền thông	
82	Phát thanh trực tiếp	Học viện Báo chí & tuyên truyền (Đài tiếng nói Việt Nam)	NXB Lý luận chính trị	2007	22	Sản xuất chương trình truyền thông	
83	Sản xuất chương trình truyền hình	Trần Bảo Khánh	NXB Văn hóa Thông tin	2003	10	Sản xuất chương trình truyền thông	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 43/54

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
84	Quản lý dự án công nghệ thông tin	Phạm Thảo	Đại học Kinh tế Quốc dân	2019	18	Quản lý dự án truyền thông	
85	Digital Journalism: Making News, Breaking News	Marius Dragomir and Mark Thompson (Open Society Program on Independent Journalism)	Open Society Foundations, United States	2014	1	Kỹ thuật làm báo trực tuyến	
86	The Handbook of Global Online Journalism	Eugenia Siapera and Andreas Veglis	Wiley-Blackwell	2012	1	Kỹ thuật làm báo trực tuyến	
87	Multimedia: Making It Work, Ninth Edition	Tay Vaughan	McGraw Hill; 9th edition	2014	20	Kỹ thuật làm báo trực tuyến	
88	Online Journalism: Research Methods - A multidisciplinary approach in comparative perspective	Marcos Palacios, Javier Díaz Noci (eds.)	Journalism on Internet: Comparative Study of the Online Media Spain -Brazil , ISBN: 978-84-9860-191-6	2009	1	Kỹ thuật làm báo trực tuyến	
89	What is Digital Journalism Studies?	Steen Steensen and Oscar Westlund	Routledge	2021	1	Kỹ thuật làm báo trực tuyến	
90	Giáo trình Lý thuyết và Kỹ năng Báo mạng điện tử, học viện báo chí và tuyên truyền	Nguyễn Thị Trường Giang	Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia Sự thật	2016	20	Kỹ thuật làm báo trực tuyến	
91	Designing for Newspapers and Magazines	Chris Frost	Nxb Routledge (US)	2012	20	Thiết kế ấn phẩm báo chí	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 44/54

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
92	3D Printing	Anna Kaziunas France	Maker Media, Inc, 1005 Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA 95472	2014	1	Thiết kế ấn phẩm báo chí	
93	Editorial design - digital and print	Cath Caldwell & Yolanda Zappeterra	Laurence King publishing Ltd	2014	1	Thiết kế ấn phẩm báo chí	
94	Marketing trong cuộc cách mạng công nghệ 4.0	Philip Kotler, Marc Oliver Opresnik, Kohzoh Takaoka	NXB Thế giới	2018	19	Hoạch định chiến lược truyền thông cho doanh nghiệp	
95	Tiếp thị 4.0: Dịch chuyển từ truyền thông sang công nghệ số	Philip Kotler, Hermawan Kartajaya & Iwan Setiawan	NXB Trẻ	2017	15	Hoạch định chiến lược truyền thông cho doanh nghiệp	
96	Integrated Communications Planning in the Digital Era	Antony Young	Palgrave MacMillan	2014	10	Hoạch định chiến lược truyền thông cho doanh nghiệp	
97	Giáo trình thiết kế diễn đàn Vbulletin	Phạm Thanh Phong	Trường Cao đẳng nghề Điện Biên	2012	15	Thiết kế diễn đàn trực tuyến	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 45/54

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
98	Building Online Communities with Drupal, PhpBB, Wordpress	Robert T Douglass and Mike Little	Apress	2006	1	Thiết kế diễn đàn trực tuyến	
99	Giáo trình tâm lý học báo chí	Đỗ Thị Thu Hằng	NXB ĐH Quốc gia TP HCM	2021	5	Tâm lý học truyền thông	
100	Truyền thông – Lý thuyết và kỹ năng cơ bản,	Nguyễn Văn Dũng	NXB Chính trị quốc gia	2012	15	Tâm lý học truyền thông	
101	Giáo trình quản trị rủi ro	Trần Hùng	NXB Hà Nội	2017	5	Xử lý khủng hoảng truyền thông	
102	Quản lý Khủng hoảng	Tủ sách Harvard	NXB Tổng hợp TP. Hồ Chí Minh	2017	20	Xử lý khủng hoảng truyền thông	
103	Effective Crisis Communication: Moving From Crisis to Opportunity	Robert R. Ulmer Paperback	SAGE Publication, Inc	2015	20	Xử lý khủng hoảng truyền thông	
104	Principles of information security 6th Edition	Michael E. Whitman & Herbert J. Mattord	Cengage Learning	2018	12	An toàn thông tin trên môi trường mạng	
105	An toàn dữ liệu	Lê Đắc Khương	NXB ĐH Quốc gia Hà Nội	2015	10	An toàn thông tin trên môi trường mạng	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 46/54

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
106	An Ninh Mạng Trong Cuộc Cách Mạng Công Nghiệp 4.0	Bộ thông tin và truyền thông	NXB Thông Tin Và truyền Thông	2019	10	An toàn thông tin trên môi trường mạng	
107	Không gian mạng – Tương lai và hành động	Trần Đại Quang	NXB Công an nhân dân	2019	10	An toàn thông tin trên môi trường mạng	
108	Sách Chính Sách An Ninh Mạng Trong Quan Hệ Tế Hiện Nay Và Đối Sách Của Việt Nam	Nguyễn Việt Lâm	NXB Chính Trị Quốc Gia Sự Thật	2019	15	An toàn thông tin trên môi trường mạng	
109	Khi bạn trở thành tâm điểm của truyền thông	Jeff Ansell Jeffrey Leeson	NXB Thông Tấn	2016	6	Truyền thông quốc tế	
110	Giáo trình Truyền thông quốc tế	Vũ Thanh Vân	NXB Chính trị Quốc gia – Sự thật	2015	18	Truyền thông quốc tế	
111	Giáo trình đại cương Truyền thông quốc tế	Phạm Thái Việt	NXB Chính trị Quốc gia	2015	18	Truyền thông quốc tế	
112	Quản trị Marketing	Philip Kotler	NXB Lao động Xã hội	2007	10	Quản trị Marketing	
113	Giáo trình quản trị Marketing,	Ngô Minh Cách, Đào Thị Minh Thanh	NXB Lao Động.	2013	22	Quản trị Marketing	
114	Quản trị Marketing,	Lê Thế Giới, Nguyễn Xuân Lãn	NXB Giáo dục	2008	34	Quản trị Marketing	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 47/54

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
115	Virtual Reality	Steven M.Lavalle	VR Book	2019	34	VR trong truyền thông đa phương tiện	
116	Multimedia Communications	Jerry D. Gibson	ACADEMIC PRESS	2010	3	VR trong truyền thông đa phương tiện	
117	The VR Book: Human-Centered Design for Virtual Reality	Jason Jerald	Morgan & Claypool Publishers	2015	5	VR trong truyền thông đa phương tiện	
118	Learning Virtual Reality: Developing Immersive Experiences and Applications for Desktop, Web, and Mobile	Tony Parisi	O'Reilly Media, Inc.	2015	5	VR trong truyền thông đa phương tiện	
119	Tác nghiệp báo chí trong môi trường truyền thông hiện đại	Nguyễn Thành Lợi	NXB Thông tin và Truyền thông	2013	15	Báo chí đa phương tiện	
120	Journalism of Ideas	Daniel Reimold	Routledge	2013	5	Báo chí đa phương tiện	
121	MediaWriting Print, Broadcast, and Public Relations	W. Richard Whitaker, Janet E. Ramsey, Ronald D. Smith	Lawrence Erlbaum Associates	2004	3	Báo chí đa phương tiện	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: **48/54**

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
122	Convergent Journalism an Introduction	Stephen Quinn and Vincent F.Filak	Focal Press	2005	3	Báo chí đa phương tiện	
123	Multimedia Journalism	Andy Bull	Routledge	2010	3	Báo chí đa phương tiện	
124	Báo chí và truyền thông đa phương tiện	PGS,TS. Nguyễn Thị Trường Giang	NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.	2017	15	Báo chí đa phương tiện	
125	Kỹ năng tổ chức sự kiện	Luu Kiếm Thanh	Học viện hành chính Quốc gia.	2007	11	Kỹ năng tổ chức sự kiện	
126	Tổ chức sự kiện	Luu Văn Nghiêm	NXB Đại học Kinh tế quốc dân	2009	10	Kỹ năng tổ chức sự kiện	
127	Công nghệ Du lịch	Dennis L.Foster (người dịch BA Trần Đình Hải)	NXB Thống kê	2001	15	Kỹ năng tổ chức sự kiện	
128	Giáo trình Quản trị tổ chức sự kiện và lễ hội	Nguyễn Thị Mỹ Thanh	NXB Lao động – Xã hội	2015	25	Kỹ năng tổ chức sự kiện	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 49/54

Số TT	Tên giáo trình/Sách	Tên tác giả	Nhà xuất bản	Năm xuất bản	Số bản	Sử dụng cho môn học/học phần	Ghi chú
129	Lập Kế Hoạch Tổ Chức Sự Kiện Chuyên Nghiệp	AndreoDrissen	NXB Dân Trí	2019	10	Kỹ năng tổ chức sự kiện	
130	Thuật Tổ Chức Hội Họp	Brian Tracy	Nhà Xuất Bản Thế Giới	2016	5	Kỹ năng tổ chức sự kiện	

	CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO	Mã số: BM-ĐT-41-00
		Ngày hiệu lực: 25/5/2022
		Trang: 50/54

12. HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO, BẢO ĐẢM CHẤT LƯỢNG ĐÀO TẠO

- Chương trình thực hiện theo kế hoạch đào tạo, theo Quy chế Đào tạo của Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Vĩnh Long.

- Chương trình áp dụng cho trình độ Đại học ngành Truyền thông đa phương tiện, giảng dạy theo tín chỉ, thời gian đào tạo 4 năm, bao gồm các khối kiến thức Giáo dục đại cương; kiến thức cơ sở ngành; kiến thức chuyên ngành; thực tập và khóa luận tốt nghiệp; tổng cộng là 128 tín chỉ.

- Tiến trình đào tạo chỉ là gợi ý, với sự hướng dẫn của cố vấn học tập, người học có thể đăng ký học phần và số lượng học phần theo quy định và năng lực của mình.

- Khi viết đề cương chi tiết học phần, người biên soạn căn cứ vào số tín chỉ của từng học phần để bố trí thời gian cho hợp lý; nội dung mô tả vắn tắt của từng học phần ở mục 10 dùng để tham khảo, dựa vào đó người biên soạn sẽ phát triển đầy đủ hơn, phù hợp với điều kiện thực tế của trường.

- Sau khi hoàn thành tất cả các học phần trong chương trình đào tạo, người học mới tiến hành các học phần tốt nghiệp. Học phần tốt nghiệp bao gồm thực tập tốt nghiệp ngành Truyền thông và khóa luận tốt nghiệp hoặc thực tập tốt nghiệp ngành Truyền thông và học các học phần thay thế tổng cộng 12 tín chỉ. Điều kiện sinh viên được làm Khóa luận tốt nghiệp theo quy định của Nhà trường.

- Khi giảng dạy, với các học phần lý thuyết, cán bộ giảng dạy cần giúp người học tiếp thu những điểm cốt lõi của kiến thức trong học phần. Để mở rộng vấn đề và lĩnh hội đầy đủ những nội dung trong học phần, cán bộ giảng dạy phải giao nhiệm vụ, bài tập để người học tự học hoặc thảo luận nhóm.

- Với các học phần thực hành, khi giảng dạy cán bộ giảng dạy cần giúp người học thực hiện các thao tác, kỹ năng chính xác, nhận thức đầy đủ vai trò, vị trí của từng bài thực hành.

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC
SƯ PHẠM KỸ THUẬT VĨNH LONG
HIỆU TRƯỞNG**



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 51/54

PHỤ LỤC 1: MA TRẬN MỐI QUAN HỆ GIỮA MỤC TIÊU VÀ CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

CHUẨN ĐẦU RA	MỤC TIÊU ĐÀO TẠO					
	MT1	MT2	MT3	MT4	MT5	MT6
CĐR01	X	X				X
CĐR02		X	X			X
CĐR03			X		X	X
CĐR04			X	X	X	
CĐR05				X	X	
CĐR06	X	X				X
CĐR07			X		X	
CĐR08				X	X	
CĐR09			X	X	X	
CĐR10					X	
CĐR11					X	X
CĐR12				X	X	X
CĐR13				X	X	X
CĐR14	X					X

PHỤ LỤC 2: MA TRẬN MỐI QUAN HỆ GIỮA CÁC HỌC PHẦN VỚI CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã HP	Tên học phần	Chuẩn đầu ra của chương trình													
		CĐR01	CĐR02	CĐR03	CĐR04	CĐR05	CĐR06	CĐR07	CĐR08	CĐR09	CĐR10	CĐR11	CĐR12	CĐR13	CĐR14
CT2101	Triết học Mác-Lênin	R					R					I		I	
CT2102	Kinh tế chính trị Mác-Lênin	R					R					I		I	
UL1104	Pháp luật đại cương	R, A					M, A					I		I	R
EC1216	Quản trị học đại cương	I	R, A				R, A					M	I	I	M
TH1229	Nhập môn truyền thông đa phương tiện		I	I	I			I				I			I
NN1101	Anh văn 1		I								R	I			I
TC1101	Giáo dục thể chất 1	I					I					I			
QP2101	Đường lối quốc phòng và an ninh của ĐCSVN	M					R						I	I	



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 52/54

Mã HP	Tên học phần	Chuẩn đầu ra của chương trình													
		CĐR01	CĐR02	CĐR03	CĐR04	CĐR05	CĐR06	CĐR07	CĐR08	CĐR09	CĐR10	CĐR11	CĐR12	CĐR13	CĐR14
CT2103	Chủ nghĩa xã hội khoa học	M					I					I		I	
TH1405	Tâm lý học truyền thông		I	R			R					I		I	
EC1222	Quan hệ công chúng		I	R			R		R			R			I
TH1514	Thiết kế đồ họa		I	I			I					R			I
NN1102	Anh văn 2		I								M	I			I
TC1102	Giáo dục thể chất 2	R					I					I			
QP2102	Công tác quốc phòng – An ninh	M					R						I	I	
SP1110	Tiến trình lịch sử Việt Nam		I	I			I					I			I
SP1742	Di sản văn hóa các dân tộc Việt Nam		I	R			R					I			R
CB1201	Thống kê trong khoa học xã hội		I	R			R					I			I
CT2104	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	M					I					I		I	
CT2105	Công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực	M						M				I		I	
EC1206	Marketing căn bản		I	I			R		R			I			I
TH1207	Cơ sở dữ liệu			R				R				R		R	I
TH1224	Tác phẩm báo chí		I	M, A	R		I			I		R		R	
TH1227	Biên tập và soạn thảo văn bản			I				R				R	I		
UL1231	Pháp luật về quyền tác giả và quyền liên quan				M	I	R	I	M	M				R	M
NN1103	Anh văn 3		I								M, A	I			I
TC1103	Giáo dục thể chất 3	R						I				I			
QP2103	Quân sự chung	M						R					I	I	
NN1104	Anh văn 4		I								M, A	I			I



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 53/54

Mã HP	Tên học phần	Chuẩn đầu ra của chương trình													
		CĐR01	CĐR02	CĐR03	CĐR04	CĐR05	CĐR06	CĐR07	CĐR08	CĐR09	CĐR10	CĐR11	CĐR12	CĐR13	CĐR14
SP1215	Lịch sử văn minh thế giới		I	I			I					I			I
SP1216	Nhập môn xã hội học		I	I			I					I			I
TH1401	Anh văn chuyên ngành truyền thông		I	R							M, A	I		I	
CT1102	Tư tưởng Hồ Chí Minh	M					M					I		I	
EC1223	Nhập môn quảng cáo		I	I			R					I	I		
TH1214	Mạng máy tính			R				R				R		R	
UL1230	Pháp luật và đạo đức truyền thông	R, A					M, A					I		I	R
TH1114	Tin học			I			I					I			I
QP2104	Kỹ thuật chiến đấu bộ binh và chiến thuật	M					R						I	I	
SP1211	Kỹ năng giao tiếp		R, A	R			R, A					R, A		M	
SP1226	Tiếng Việt thực hành		I	I			I					I		I	
SP1105	Logic học		I	R			R					I			I
UL1337	Luật An ninh mạng	M, A		I			I					I			M
SP1719	Kỹ năng thuyết trình và làm việc nhóm	I			M				M		I	M	M, A	M	M
TH1402	Thiết kế Web truyền thông			R	R			R		R			R		M
TH1517	Đồ họa quảng cáo		R	R	I			I				R			M
TH1404	Quản lý dự án truyền thông			R	R	R		R	R						R
TH1516	Đồ án truyền thông đa phương tiện 1		I, A	R	R, A	R		M, A	R	R	I	R, A	I	R	R
TH1403	Sản xuất chương trình truyền thông			R	R			R		M, A		R		R	M
TH1525	Thiết kế diễn đàn trực tuyến			R	R		R			R			R		M
TH1529	Thực tập doanh nghiệp	I	I	R	R, A	R, A	I	M	M	R	I	M	R	R, A	R
TH1407	Thiết kế ấn phẩm báo chí				R	M		R		M		R			M
TH1411	An toàn thông tin trên môi trường mạng				M	R		M					R		I



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Mã số: BM-ĐT-41-00

Ngày hiệu lực: 25/5/2022

Trang: 54/54

Mã HP	Tên học phần	Chuẩn đầu ra của chương trình													
		CĐR01	CĐR02	CĐR03	CĐR04	CĐR05	CĐR06	CĐR07	CĐR08	CĐR09	CĐR10	CĐR11	CĐR12	CĐR13	CĐR14
TH1412	Truyền thông quốc tế			R		R			M		R	R	R	R	R
TH1406	Kỹ thuật làm báo trực tuyến				R	M		R		M	I	R		R	M
EC1378	Hoạch định chiến lược truyền thông cho doanh nghiệp			I		M			M			R	M		R
TH1519	Đồ án truyền thông đa phương tiện 2		I, A	R	R, A	R		R, A	R	M	I	R, A	I	R	R
TH1409	Quản trị thông tin trong truyền thông				R	M			R	M		R			R
TH1410	Xử lý khủng hoảng truyền thông	R	R			M	M					R		M	M
EC1306	Quản trị Marketing			R		M			M, A			M	M		R
TH1308	VR trong truyền thông đa phương tiện				R	R		R		R					M
EC1600	Khởi nghiệp	I	I				I					R	R	R	M, A
TH1629	Thực tập tốt nghiệp ngành Truyền thông	R	R	M	M, A	M, A	R	M	M	M	R	M	R	R, A	R
TH1615	Khóa luận tốt nghiệp truyền thông đa phương tiện	R	R, A	R	R, A	R	R	R, A	R	M	R	R, A	R	R	R
TH1616	Chuyên đề truyền thông đa phương tiện	I	I, A	R	R, A	R	I	R, A	R	M	I	R, A	I	R	R
TH1617	Báo chí đa phương tiện				R	M		R		M		R			M
TH1618	Kỹ năng tổ chức sự kiện truyền thông		R			R	R		M			R	R	R	R

Ghi chú: I (Introduced – Học phần mang tính chất giới thiệu), R (Reinforced – Học phần mang tính chất hỗ trợ đạt CDR, cao hơn mức giới thiệu), M (Mastery – Học phần mang tính chất hỗ trợ mạnh mẽ để đạt CDR, thành thạo thuần thục), A (Assessed – Học phần cốt lõi, được thu thập để đo lường mức độ đạt CDR của người học).